



Kwestionariusze jako narzędzia rozwojowe

MindSonar i Perso.In

Permanentna zmiana występująca praktycznie w każdym wymiarze ludzkiego funkcjonowania wobec wszechobecnej cyfryzacji i automatyzacji rzeczywistości czy wzrostu rozwoju zastosowania AI powodują, że umiejętności jak i kompetencje o technicznym, twardym charakterze stają się drugorzędne ustępując miejsca tym o miękkim i często niemierzalnym charakterze. Wyjątkowego znaczenia nabierają zdolności: elastycznego reagowania na środowisko jak i relacje jak też dostosowywania się do zmieniającej się codzienności czy szczególnej uważności na otoczenie. Dlatego pojawia się pytanie – jak efektywnie rozwijać kompetencje i umiejętności na kanwie osobistej czy zawodowej równoległe we wszystkich obszarach, których rozwój pozwoli osiągać założone cele – te prywatne jak i zawodowe oraz zapewnić dobrostan codziennego życia?

Zapewne dróg dojścia do celu jest wiele niemniej szczególnie narzędziami o wysokiej, udokumentowanej wiarygodności psychometrycznej są wybrane testy i kwestionariusze psychometryczne. Dlatego też chciałbym zachęcić Państwa do zwrócenia szczególnej uwagi na szerokie możliwości zastosowania systemu **MindSonar** czy kwestionariusza **PERSO.IN**

MindSonar jest systemem badającym ludzi w konkretnych kontekstach (określonych rodzajach sytuacji prywatnych, społecznych czy zawodowych) a nie poprzez pryzmat osobowości Klienta, gdyż taka

wiedza odzwierciedlając zachowania w badanych sytuacjach zapewnia efektywną zmianę. W tym ujęciu MindSonar dostarcza także nieocenioną wiedzę na temat motywacji pracowników wskazując dokładnie, co w danym zespole motywuje członków zespołu, co jest dla nich ważne, kto z kim ma tendencję do lepszej współpracy w różnych sytuacjach, a gdzie jest ryzyko konfliktów. Wypracowane wyniki pozwalają wyjaśnić dlaczego tak się dzieje, gdzie jest możliwe osiągnięcie sukcesów a gdzie są możliwe napięcia i irytacje.

MindSonar daje szerokie możliwości projektowania: rozwoju kompetencji, szkoleń, doradztwa, systemów zarządzania, modelowaniu najlepszych w danej grupie czy zespole oraz określaniu kultury organizacyjnej (także koloru kultury) czy projektowaniu zmian.

Zastosowanie **MindSonar** zapewnienia Klientowi niezbędną wiedzę wspierającą zmianę postaw i zachowań zwiększających skuteczność osobistych strategii mentalnych w perspektywie indywidualnej, rodzinnej czy zawodowej. Dodatkowo wiedza ta stwarza możliwości poznania wartości (wg Graves'a) prezentowanych przez Klienta indywidualnie w życiu codziennym oraz zespołowo w pracy (które mogą zarówno wspierać silne strony Klientów lub diagnozować ograniczenia w okolicznościach, które są ważne dla Klienta).

Klient korzystając z **MindSonar**:

- ma możliwość poznania jak funkcjonuje w wybranej przez siebie perspektywie (kontekście) na płaszczyźnie prywatnej lub zawodowej (brak ograniczeń w określeniu kontekstu badania),
- ma możliwość poznanie zależności pomiędzy poszczególnymi metaprogramami (stylami myślenia) w badanym kontekście – z równoczesnym poznaniem tych, które mogą zwiększyć Jego efektywność.

Natomiast w perspektywie zespołowej Klienci mają możliwość „odświeżenia” funkcjonowania Zespołu (tzw. Ćwiczenie F5) jak też skorzystanie z możliwości budowania motywacji do pozytywnej zmiany czy tworzenia własnych ścieżek rozwojowych.

Natomiast w odniesieniu do osobowości człowieka to kwestia ta znacznie bogatsza niż wybór jednego z kilku dostępnych typów. Składa się z 35 cech – względnie niezmiennych charakterystyk danej osoby. Wpływ na nie ma zarówno genetyka, jak i środowisko. Część cech dziedziczymy po rodzicach, dalsza część natomiast wytwarza się w odpowiedzi na nabyte doświadczenia życiowe.

Różne konfiguracje cech tworzą unikalne wzorce zachowań ludzkich, a często za jednym zachowaniem lub podjętą decyzją stoi kilka cech. Najbardziej rzetelną i sprawdzoną teorią z zakresu cech osobowości jest model **Wielkiej Piątki** (ang. Big Five), który od ponad 30 lat tłumaczy różnice między ludźmi – to właśnie w oparciu o niego został stworzony test **PERSO.IN**[®].

PERSO.IN to polskie narzędzie diagnostyczne, dzięki któremu można odkryć psychologiczne różnice między ludźmi, które pokazują naturalne predyspozycje poszczególnych osób. Na tej podstawie można wskazać możliwe kierunki oraz rekomendacje jak wykorzystać poszczególne wymiary osobowości w życiu prywatnym i zawodowym jak też kwestionariusz ten pozwala odpowiedzieć na pytania dlaczego ludzie zachowują się w taki, a nie inny sposób? Co sprawia, że pewne osoby lubimy bardziej, a inne mniej? Dlaczego interakcje z innymi ludźmi dla jednych bywają męczące, podczas gdy inni czerpią z nich energię?

Pytania te, zapewne z różnych powodów, zadawał sobie kiedyś każdy. Jest to absolutnie naturalne – samopoznanie jest bardzo ważnym elementem życia każdego człowieka. Odpowiedzi na życiowe pytania można znaleźć poznając własną **osobowość**.

O osobowości warto myśleć jak o mentalnym kompasie – umysł zawsze będzie kierował się do niej po radę, w którym kierunku podążać. **Wpływa ona bowiem na każdy aspekt naszego życia** – począwszy od formułowania osądów, na upodobaniach filmowych kończąc. Dostarczy nam również informacji na temat naszej emocjonalności oraz sposobu, w jaki reagujemy na bodźce z otoczenia.

Dzięki **PERSO.IN** można bardziej poznać swoją osobowość w pięciu wymiarach:

- **PEOPLE** / Ludzie - czyli jaka postawa jest prezentowana wobec innych osób – zarówno obcych, jak i bliskich. W obszarze tym jest mierzone natężenie takich cech jak skłonność do zaufania lub chęć pomocy ludziom w potrzebie.
- **EXPERIENCES** / Doświadczenia - sprawdzenie skłonności do poszukiwania nowych doświadczeń. Obszar ten jest szeroki – dotyczy zarówno doświadczeń wewnętrznych (takich jak wyobraźnia, ciekawość świata i uczuciowość), jak i tych zewnętrznych (na przykład wrażliwość na piękno i estetykę).
- **RESPONSIBILITIES** / Obowiązki - czyli kwestie podejścia do pojawiających się zadań, dotyczy sumienności oraz ogólnego nastawienia do obecnych w naszym życiu zobowiązań.
- **STIMULATORS** / Stymulatory - dotyczy nie tylko poszukiwania wrażeń – obszar ten informuje również o preferowanej formie pracy (indywidualna lub w zespole) oraz o zapotrzebowaniu na kontakt z innymi ludźmi.
- **OBSTACLES** / Trudności - informacja o sposobie reagowania na pojawiające się trudności oraz wymagające sytuacje i emocje.

Dzięki **PERSO.IN** Klient ma możliwość dowiedzieć się jak funkcjonuje w poszczególnych wymiarach z perspektywy:

- zwiększenia samoświadomości oraz samopoznania siebie,
- odkrycia możliwych przewag i ryzyk, a także sfer w których Klient może się sprawdzić,

Natomiast w odniesieniu do wymiaru zawodowego Klienci mają możliwość:

- lepszego wykorzystania naturalnych predyspozycji,
- poznania informacji jak łatwiej dotrzeć do poszczególnych członków zespołu, aby współpraca była satysfakcjonująca,
- poznanie, jak motywować, rozmawiać, czego unikać czym zainteresować i jak wpływać na satysfakcję członków zespołu.

Każde z zaprezentowanych narzędzi jest pełne i wystarczające do samodzielnego wykorzystania – niemniej ich ewentualne połączenie stwarza szczególną i wyjątkową możliwość zapewnienia zainteresowanym osobom wielowymiarowej analizy i wiedzy o wyznawanych wartościach, predyspozycjach do zachowań w poszczególnych i konkretnych sytuacjach w świetle predyspozycji osobowościowych. Zaś opracowane wyniki stanowią materiał, który może być zaproszeniem do rozwoju zarówno zawodowego jak i osobistego prowadzącego do szczęśliwszego, ale także bardziej efektywnego życia w każdej perspektywie.

***SERDECZNIE ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY I SKORZYSTANIA
Z PREZENTOWANYCH KWESTIONARIUSZY!***

UWAGA: Raporty z zaprezentowanych narzędzi są dostępne tylko i wyłącznie dla osoby, która wypełnia test. Wyniki nie są dostępne dla Pracodawcy czy podmiotu trzeciego nawet jeśli opłacają test. Wynik może być przekazany osobom / podmiotom trzecim tylko i wyłącznie za dobrowolną, jasno i jednoznacznie wyrażoną zgodą badanego.